

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Teknik *association rule* dengan algoritma apriori dapat digunakan sebagai salah satu teknik untuk mengetahui pola pembelian oleh konsumen.
2. Tingkat keragaman dan jumlah data menentukan kemampuan aplikasi data *mining* ini untuk menghasilkan *candidate rule*.
3. Semakin kecil nilai *support* yang diberikan, maka semakin beragam *candidate rule* yang dimiliki.
4. Data yang ditampilkan pada aplikasi data *mining* ini merupakan *knowledge* bagi perusahaan yang mampu digunakan untuk menentukan strategi pemasaran dan penjualan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan aplikasi *web* yang dibuat terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dalam menunjang kinerja aplikasi ini, yaitu :

1. Aplikasi data *mining* ini dapat dikembangkan dengan menggunakan teknik data *mining* yang lain.

2. Aplikasi data *mining* ini dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi sistem pendukung pengambilan keputusan perusahaan dengan cara mengintegrasikan dengan kantor cabang lain.
3. Aplikasi data *mining* ini dapat dikembangkan untuk penjualan produk secara online kepada pembeli.